

**ПРОДВИЖЕНИЕ
ОРГАНИЧЕСКИМИ
МЕТОДАМИ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ
ГРУПП И МЕРОПРИЯТИЙ**

ГРУППЫ

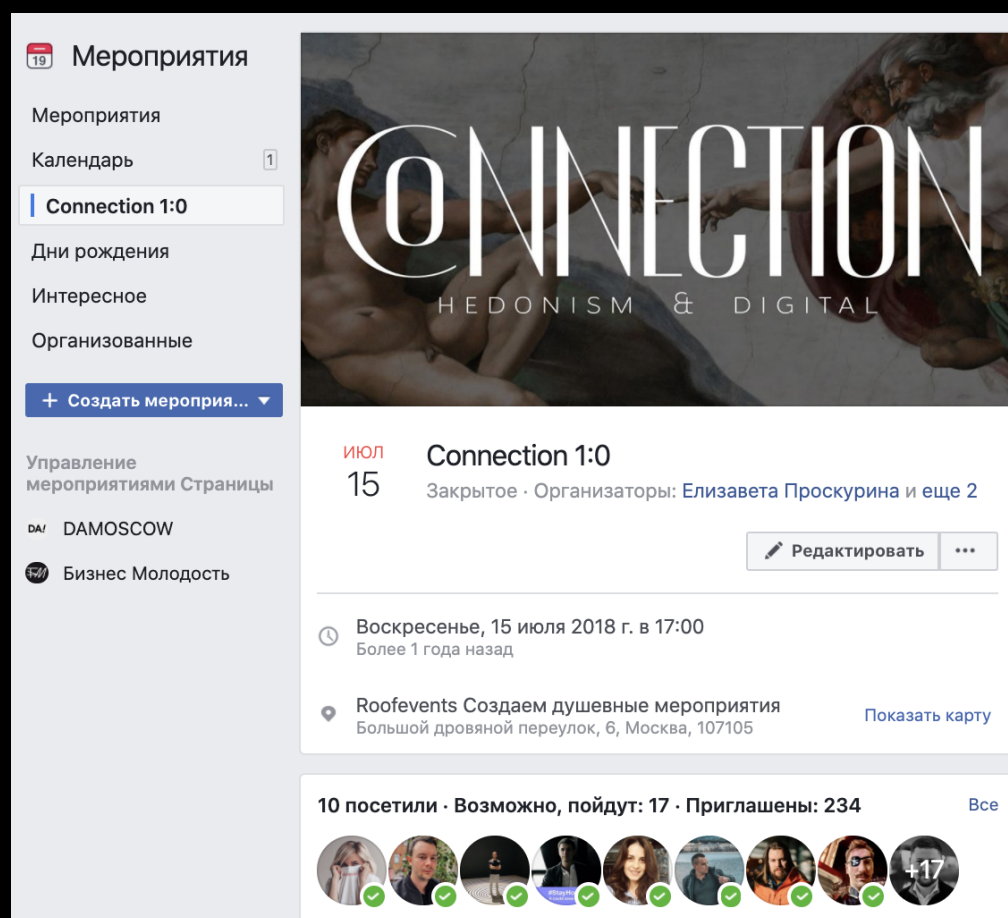
Вид сообщества. Самый близкий по смыслу вариант описания — это форум, каждый пост является веткой обсуждения. В группах люди общаются друг с другом, делятся ценной информацией по определенному интересу или принципу, взаимодействуют вокруг заданной темы или идеи. Группы предназначены для объединения и обсуждения.

Группы **нельзя** рекламировать, продвигать и масштабировать.

Группы могут быть:

- **Открытыми:** в них может вступить любой пользователь личного профиля
- **Закрытыми:** публикации могут видеть только члены группы.





**Мероприятие — это
аналог страницы в
Facebook,
предназначенной для
продвижения
конкретного события.**

С помощью мероприятия в Facebook можно продвигать встречи, семинары, тренинги, концерты.

Использование функции «Мероприятия» является бесплатным и появляется в ленте всех пользователей в разделе Календарь, даже если они не являются вашими подписчиками

Мероприятия можно продвигать через таргетированную рекламу.

СОЗДАНИЕ СВОЕЙ ГРУППЫ

Администратор — модератор форума. Пока он кидает темы на обсуждение, группа живет.

Закрытое комьюнити. Фактически это пропускная система на завод.

Состоит из активных авторов, инициаторов дискуссий.

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ГРУПП И МЕРОПРИЯТИЙ

Пошаговый алгоритм работы с чужими группами

1. Сделать контент. Статья, хорошо оформленная, с картинками, можно с видео.
2. Опубликовать на личной или бизнес-странице.
3. Сделать интригующий анонс в разных группах и чатах.
4. Через 5 дней подсчитать просмотры и взаимодействия.
5. Выполнить работу над ошибками.
6. Повторить цикл.

Так выглядит простой алгоритм личного продвижения в Facebook.

Методичность и качество исключают все проблемы.

ПРИГЛАШЕНИЕ НА МЕРОПРИЯТИЕ

Пошаговый алгоритм приглашения

1. Перейдите к мероприятию.
2. Нажмите Поделиться в верхнем правом углу или под фото обложки.
3. Нажмите Пригласить друзей. Выполните поиск людей, которых хотите пригласить.
4. Нажмите имена друзей, чтобы пригласить их по одному. Вы также можете отфильтровать по группам, местоположениям и прошедшим мероприятиям в меню слева и нажать Выбрать все.
5. Нажмите Отправить приглашения.

- МЕРОПРИЯТИЕ СУЩЕСТВУЕТ **ОГРАНИЧЕННОЕ** ВРЕМЯ. КАК И КАЖДАЯ ВЕЧЕРИНКА, ОНА ОДНАЖДЫ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ.
- УЗКАЯ ТЕМА. ВСЕ УЧАСТНИКИ **ЗАРАНЕЕ** ПРИГЛАШАЮТСЯ НА ОБСУЖДЕНИЕ УЗКО ЗАДАННОЙ ТЕМЫ. ЧТОБЫ УСПЕТЬ ЗА ОГРАНИЧЕННЫЙ СРОК МАКСИМАЛЬНО РАСКРЫТЬ ЕЕ.
- ОГРАНИЧЕНИЯ ПРАВ НА ПУБЛИКАЦИЮ. ПОЧТИ ВСЕГДА ПУБЛИКОВАТЬ ПОСТЫ МОЖЕТ **ТОЛЬКО АДМИНИСТРАЦИЯ**. ВСЕ ФОКУС ВНИМАНИЯ — ТОЛЬКО НА ХОЗЯЕВ ТУСОВКИ. ПОСТУЧАЛИ ПО СТАКАНЧИКУ И ПРИВЛЕКЛИ ВНИМАНИЕ К СЕБЕ.
- ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ **ИДЕНТИФИКАЦИЯ** УЧАСТНИКОВ. ИМЯ, ТЕЛЕФОН, EMAIL. ТОЛЬКО ИЗВЕСТНЫЕ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ПРОШЛИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНУЮ ФИЛЬТРАЦИЮ.

Facebook interface showing event listings and navigation options.

Header: Поиск, Елизавета, Главная, Создать, 6 notifications, ?

Left Sidebar: Мероприятия, Мероприятия, Календарь (1), Дни рождения, Интересное, Организованные, + Создать мероприя..., Управление мероприятиями Страницы, DAMOSCOW, Бизнес Молодость

Main Content:

- Ближайшие мероприятия:** У вас нет предстоящих мероприятий. + Создать мероприятие
- Популярно среди друзей:**
 - concepting ВЫПУСКНОЙ** (Apr 19): Выпускной курса Concepting, 18:00 · MADS, 60 человек пойдут. ★ Интересует
 - Аукцион — «Мечты»** (Apr 22): среда · Россия, 914 человек интересуются. ★ Интересует
- Мероприятия из категории Вечеринка:**
 - 27 МАРТА** (Party)
 - 21.03** (Party)

Right Sidebar:

- Найти мероприятия:** Сегодня, Завтра, На этой неделе, Выберите дату
- Категории:** Искусство, Инициативы, Юмор, Ремесла, Танцы, Напитки, Ещё
- Ближайшие дни рождения**

Пример мероприятия

ПОИСК ПО АФИШЕ. ПОИСК ПО ХЕШТЕГАМ.

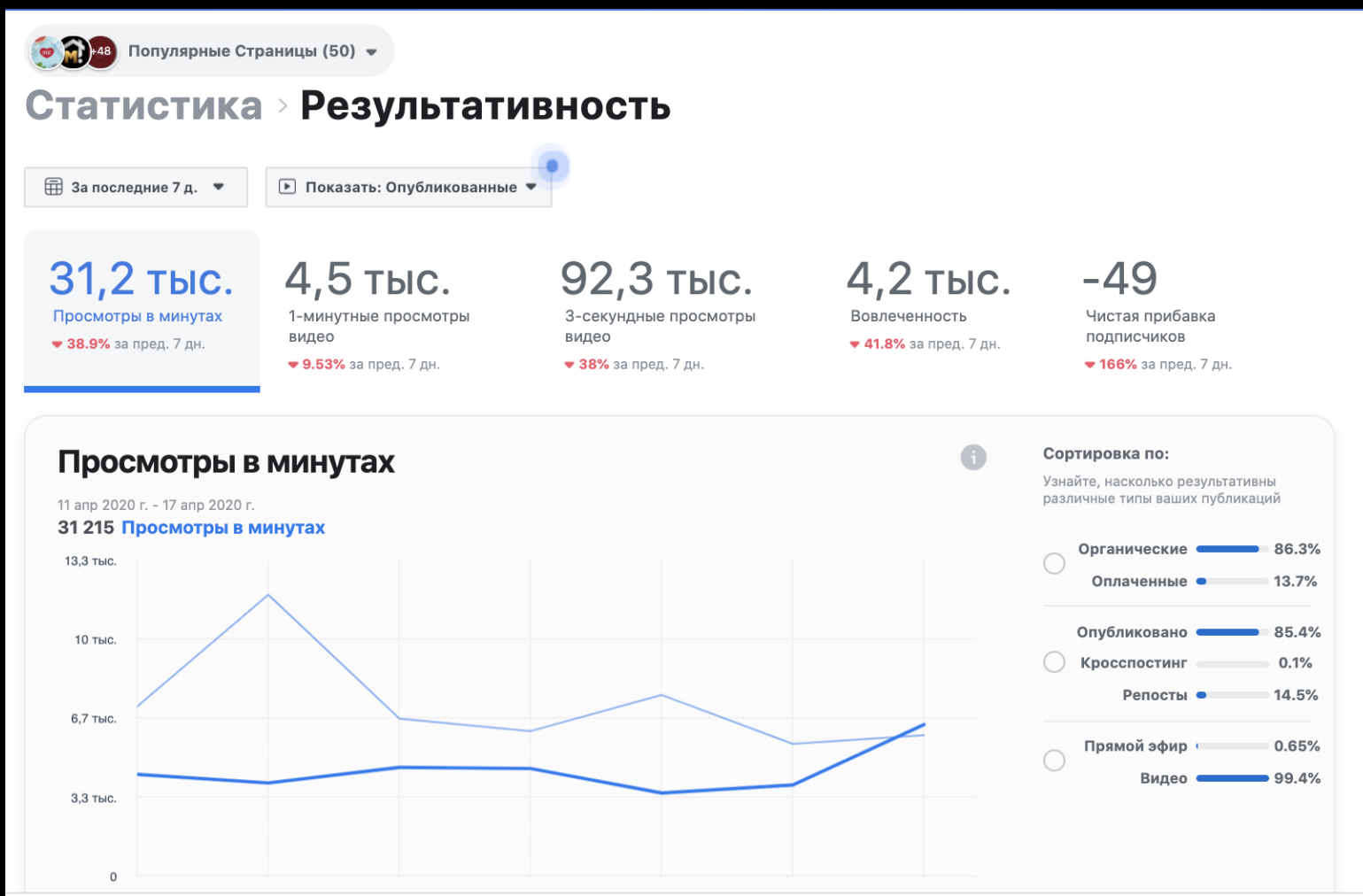
www.facebook.com/hashtag/веснанаступила

The screenshot shows the Facebook search results for the hashtag #веснанаступила. The browser address bar displays 'facebook.com/hashtag/веснанаступила'. The search bar contains the hashtag. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Все', 'Публикации', 'Люди', 'Фото', 'Видео', 'Страницы', 'Места', 'Группы', 'Приложения', and 'Ещё'. On the left side, there are filters for 'Фильтровать результаты', 'публикации из', 'Тип публикации', 'ГРУППА', and 'ОТМЕЧЕННОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ'. The main content area shows two posts. The first post is from 'Чайлдфри. Элита общества.' with a date of 9 мар. and 4 likes. The second post is from 'Beloborodovs.official' with a date of 19 апр. 2018 г. and 138 likes. The right side of the page shows a language selector and a privacy policy link.

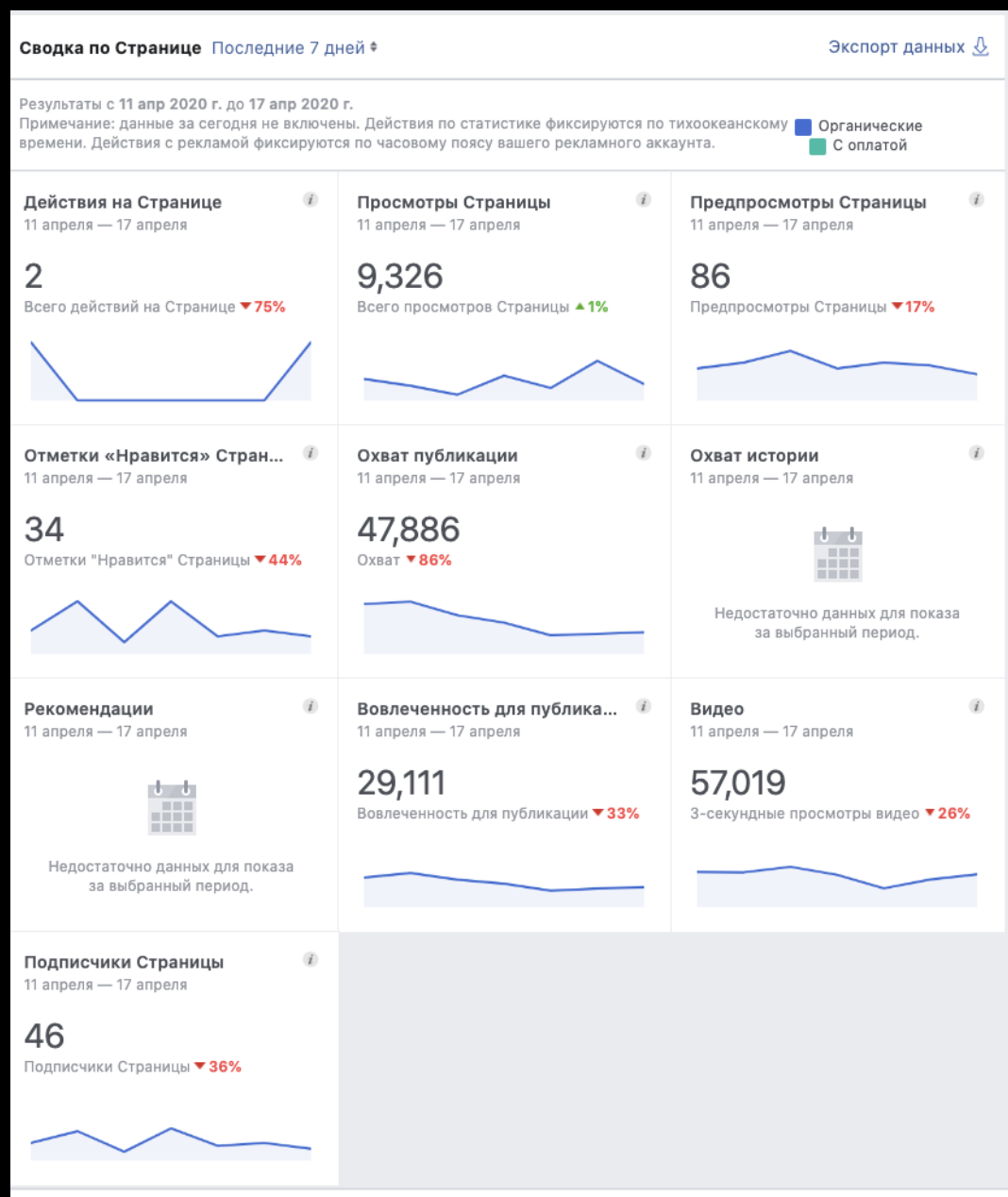
The screenshot shows the Facebook post creation interface. The top navigation bar includes 'Информация', 'Друзья 4 793', and 'Фото'. The main content area has a 'Создать публикацию' button and a 'Событие из жизни' option. Below this is a text input field with the placeholder 'Что у вас нового?'. There are buttons for 'Фото/видео' and 'Отметить др...'. The bottom section shows 'Лента новостей' and 'Ваша история' with a 'Доступно всем' dropdown menu. A 'Отправить' button is at the bottom. A privacy settings dropdown menu is open, showing options: 'Доступно всем' (checked), 'Друзья', 'Друзья, кроме...', and 'Только я'. The 'Доступно всем' option is selected, and the text 'Все в сети Facebook и вне ее' is visible below it.

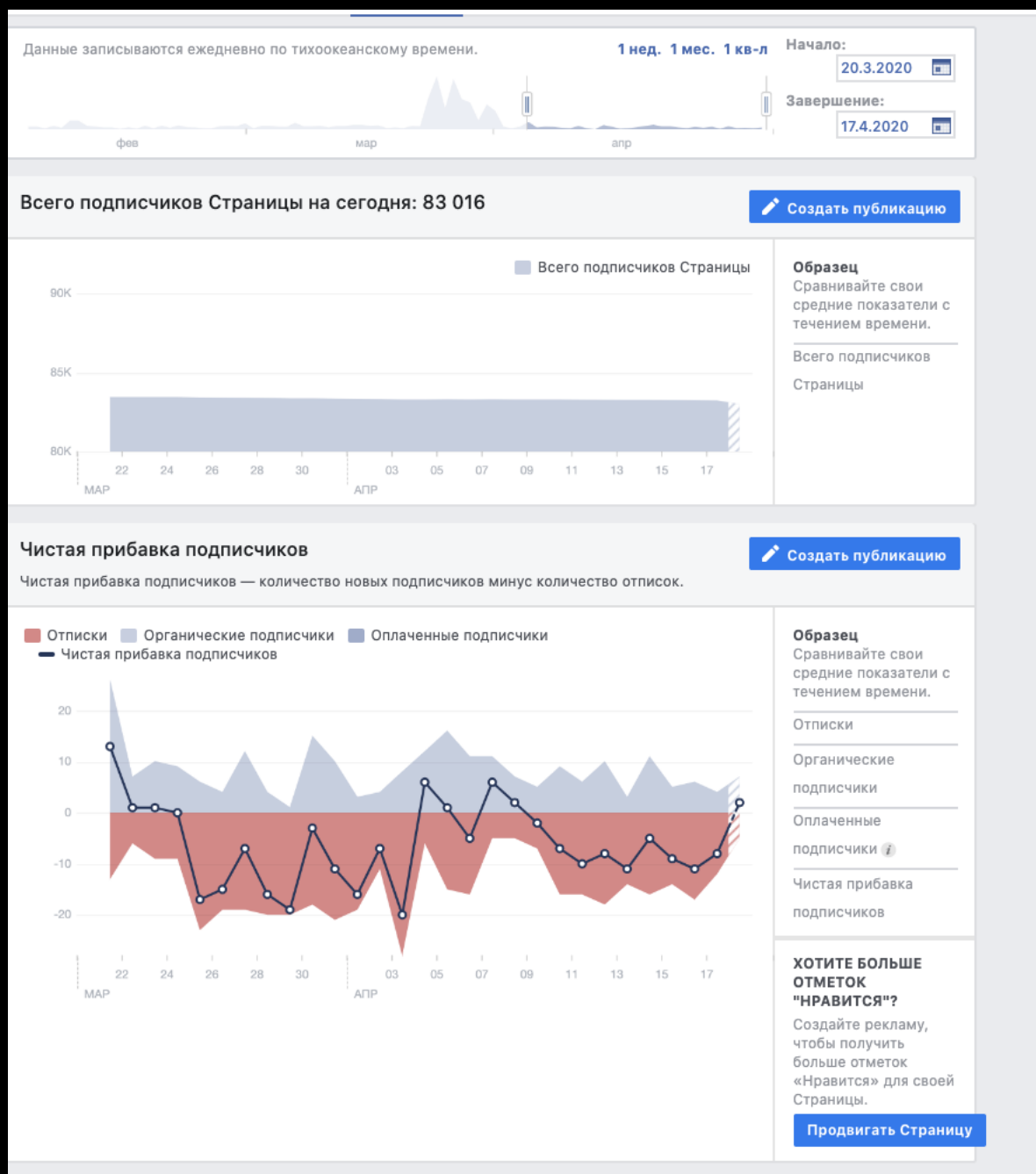
КАК АНАЛИЗИРОВАТЬ СТАТИСТИКУ

МОЖНО СМОТРЕТЬ СТАТИСТИКУ ЧЕРЕЗ <https://business.facebook.com/creatorstudio/>



МОЖНО ЧЕРЕЗ <https://www.facebook.com/имястраницы/insights/>

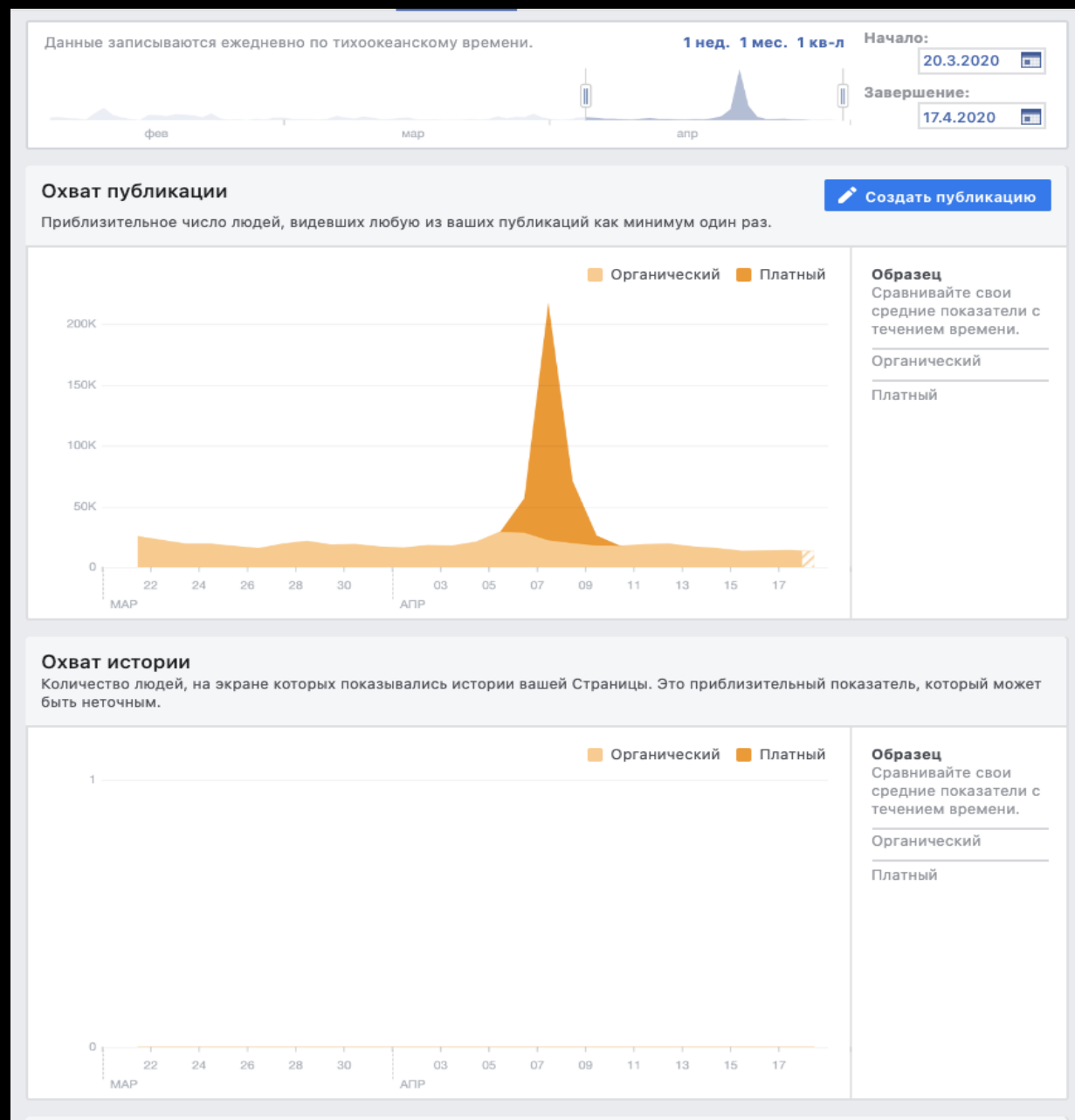




– ОТМЕТКИ МНЕ
НРАВИТСЯ
– ПОКАЗЫВАЕТ
ПРИРОСТ
ПОДПИСЧИКОВ ПО
ДНЯМ
– ВИДИМ
РАЗДЕЛЕНИЕ
МЕЖДУ
ОРГАНИЧЕСКИМИ
ПОДПИСЧИКАМИ И
ПЛАТНЫМИ

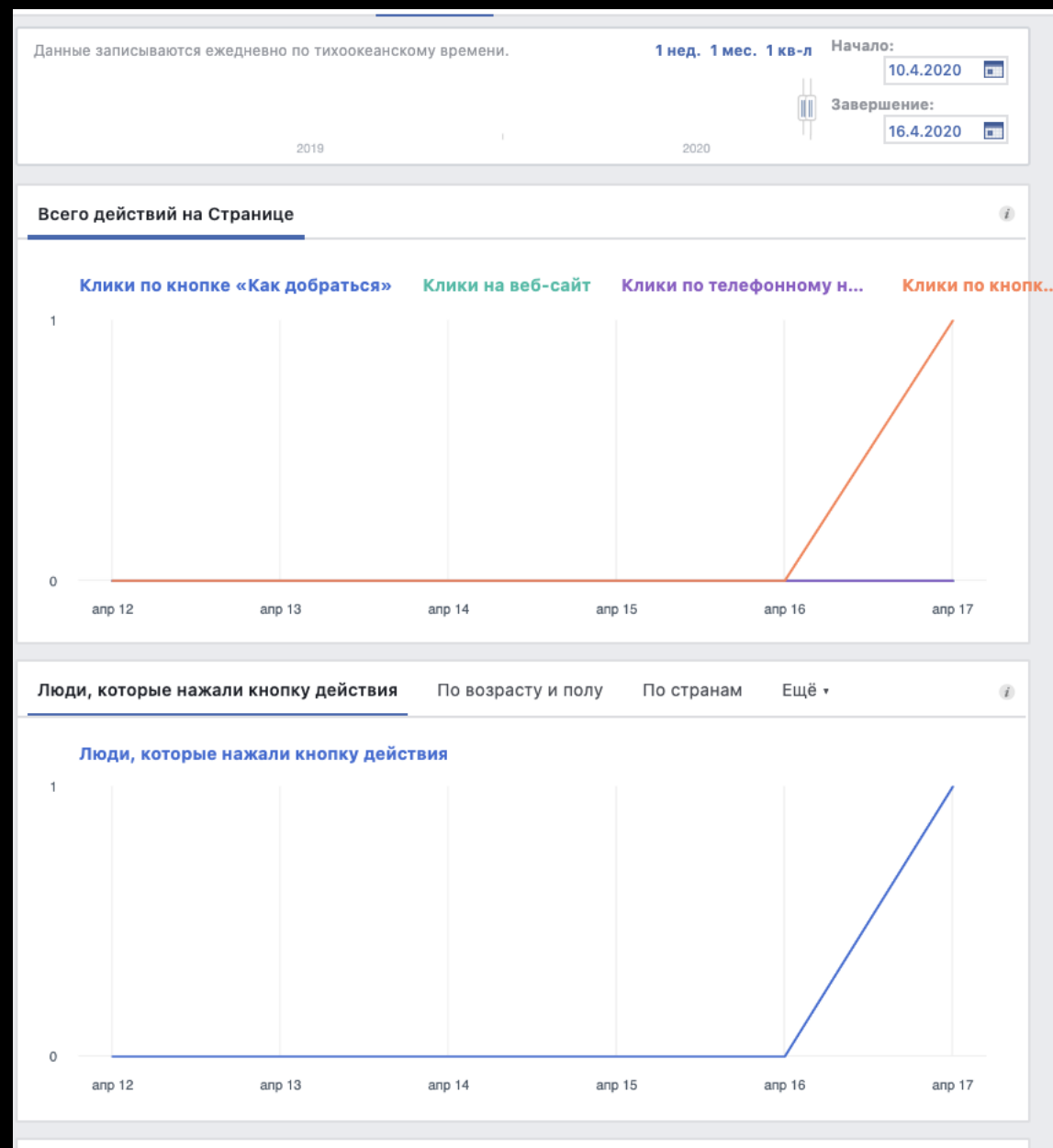
ОХВАТ ПОКАЗЫВАЕТ ИЗМЕНЕНИЕ ОХВАТА ПО ДНЯМ

ВИДИМ РАЗДЕЛЕНИЕ МЕЖДУ ОРГАНИЧЕСКИМ ОХВАТОМ И ПЛАТНЫМИ



КЛИКИ

ПОКАЗЫВАЕТ, СКОЛЬКО ЛЮДЕЙ **ПРОВЗАИМОДЕЙСТВОВАЛИ**
С НАШЕЙ СТРАНИЦЕЙ



Все размещенные публикации Создать публикацию

Органический/платный охват
Клики на публикацию
Реакции, комментарии и перепосты

Опубликовано	Публикация	Тип	Целевая аудитория	Охват	Вовлечение	Продвигать
19.04.2020 02:01	Плющенко –			163	2 2	Продвигать публикацию
19.04.2020 01:01	Чернобыль,			334	15 0	Продвигать публикацию
19.04.2020 00:01	У Кокор			772	31 1	Продвигать публикацию
18.04.2020 23:31	Тот самый			483	10 3	Продвигать публикацию
18.04.2020 23:01	Справится			368	5 2	Продвигать публикацию
18.04.2020 22:41	Друг Нейма			615	5 2	Продвигать публикацию
18.04.2020 22:21	Сетья н			819	1 2	Продвигать публикацию
18.04.2020 22:01	Тайсон до			719	9 9	Продвигать публикацию
18.04.2020 21:41	Салогов так			372	7 0	Продвигать публикацию
18.04.2020 21:21	Салах пожер			2К	57 37	Продвигать публикацию
18.04.2020 20:41	«Атлетико»			522	4 2	Продвигать публикацию
18.04.2020	Хабаровск				11	Продвигать публикацию

ПУБЛИКАЦИИ

СОРТИРУЕТ ПО
САМЫМ
ПОПУЛЯРНЫМ ПО
ОХВАТУ И
ВОВЛЕЧЕНИЮ

СКРИНКАСТ:

ЭКСКУРСИЯ ПО FACEBOOK

ССЫЛКИ

1. Как посмотреть все приглашения поставить «Нравится странице» и приглашения стать администратором этих страниц – <https://www.facebook.com/pages/?category=invites>
2. Как прочитать все сообщения от службы поддержки: <https://www.facebook.com/support>
3. Как написать в чат поддержки рекламодателей: www.facebook.com/business/help/support.
4. Куда писать, если аккаунт деактивировали: <https://help.instagram.com/contact/1652567838289083>
5. Список друзей в хронологическом порядке добавления в друзья: https://www.facebook.com/lisaproskurina/allactivity?privacy_source=activity_log&log_filter=cluster_8